

Click Jongeren

Jaarverslag 2022



Inhoudsopgave

Voorwoord

Over Click

2022 in vogelvlucht

Activiteiten 2022

Bestuurlijke zaken in 2022

Voorwoord

Een terugblik op 2022 levert weer een turbulent jaar op voor Click Jongeren. Gelukkig was de lockdown voorbij en konden we de jongeren weer fysiek ontmoeten.

We hebben weer veel jongeren op heel verschillende wijze een stap verder kunnen helpen in hun ontwikkeling. Kenmerkend voor Click hebben we dat niet gedaan door af te wachten maar door er op af te gaan. Zo krijgen we contact met de jongeren die niet direct bij andere organisaties terecht komen maar wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken. En zo kunnen we ook de juiste aanpak voor iedere jongere toepassen.

Ook dit jaar bediende Click Jongeren weer 2 locaties van het ROC Mondriaan, de locaties Brouwersgracht en Tinwerf. En ook in de Click Corner in de Hartogstraat hebben we veel jongeren kunnen helpen. Om beter aan te sluiten op de vraag van de jongeren zijn de openingstijden aangepast en is de Click Corner nu vaker in de avonden open.

Ook in 2022 was 'De Rijdende Click Corner', de TukTuk, weer actief, waarmee het outreachend werk op een innovatieve en succesvolle manier wordt vormgegeven..

In 2022 zijn we steeds meer in contact gekomen met Europese arbeidsmigranten. Een doelgroep waar tot op dat moment nog weinig grip op was.

In 2022 heeft Click ook een geheel nieuwe activiteit gestart, een online buurthuis, genaamd Livehacks.

Evenals de vorige jaren hebben we in 2022 weer veel aandacht besteed aan het verwerven van voldoende subsidies. We streven daarbij naar meer continuïteit, zodat er meer zekerheid is over de activiteiten en voor de werknemers.

We zijn blij dat onze band met de gemeente Den Haag is verstevigd. We ontvingen subsidie voor de TukTuk in Laak en voor het project Livehacks. Ook konden we de Burgemeester en vervolgens de raadsleden ontvangen, meenemen in de TukTuk en vertellen over onze activiteiten.

Het bestuur is uiteraard bij al deze activiteiten betrokken geweest en heeft daarnaast veel aandacht besteed aan het vastleggen van de afspraken in de statuten. De invoering van de WBTR heeft daarbij geholpen.

Al met al een bewogen en actief jaar waarop we met veel plezier terugkijken.

Over Click

Visie

Click is een stichting voor en door jongeren. We geloven dat peer to peer coaching bijdraagt aan de ontwikkeling van jongeren. We hebben de overtuiging dat de reden van vroegtijdig schoolverlaten en verzuim niet ligt in desinteresse, maar in andere hindernissen die de weg naar succes belemmeren. Click sluit aan bij de belevings- en leefwereld van jongeren, zodat wij de passende begeleiding kunnen bieden om deze obstakels weg te nemen.

Missie

Click Jongeren heeft als missie het op een vernieuwende, innovatieve manier stimuleren en inspireren van jongeren bij het vinden van een plek in de samenleving die aansluit bij hun interesses en talenten.



De Stichting

Onze jongerenwerkers bouwen een band op met de jongeren en verdiepen zich in hun achtergronden. Door middel van laagdrempeligheid en persoonlijke aandacht proberen we de vraag achter de vraag te achterhalen. Dit doen we door gesprekken aan te gaan en door (laagdrempelige) activiteiten op school, buurthuizen en op straat te organiseren. Zo komen wij in contact met de jongeren en bouwen we een vertrouwensband op. Click probeert erachter te komen wat de jongeren motiveert, welke opleiding bij hen past en te ontdekken, waarom het niet lukt om hun doel te bereiken. Ook signaleren wij richting de opleidingen wat de daadwerkelijke oorzaken zijn van verzuim en voortijdig schoolverlaten. We leggen het belang van bepaalde regels uit en wijzen gericht de weg naar hulp, daarbij laten ze niet zomaar los; dat is ook een onderdeel van de vertrouwensband die we op willen bouwen.

Click Jongeren vindt het erg belangrijk dat jongeren een positief toekomstbeeld creëren om zo volledig mogelijk deel te kunnen nemen aan de maatschappij. Wij begeleiden hen met keuzes waar

hun interesses en talenten liggen. Het is zonde om te zien hoeveel jongeren vroegtijdig schoolverlaten, doordat ze bijvoorbeeld niet de juiste (studie)keuzes maken of gewoonweg, omdat er gebrek aan discipline is. "Wij willen vertrouwen creëren met de jongeren en signaleren wat de daadwerkelijke oorzaken zijn van verzuim en/of vroegtijdig schoolverlaat". Click Jongeren richt zich op jongeren (jongens en meiden) met één of meer van de volgende kenmerken:

- Jongeren die zelf innovatieve maatschappelijke ideeën hebben of een project willen opzetten, maar niet over de middelen beschikken om dit in de praktijk uit te voeren.
- Jongeren die vaak (ongeeoorloofd) afwezig zijn en/of het lastig vinden om op tijd te komen.
- Jongeren die met persoonlijke problemen zitten en het lastig vinden om dit kenbaar te maken richting de school en/of decaan.
- Jongeren met langdurige, complexe en meervoudige problematiek.
- Ook jongeren die in aanraking geweest zijn met hulpverlening, leerplichtambtenaar of politie.

Stichting Click Jongeren is in 2012 opgericht door zes MBO studenten van het ROC Mondriaan. Zij kregen een schoolopdracht op het gebied van jongerenwerk. De opdracht was om een verbetervoorstel te schrijven. Dit voorstel beviel zo goed dat de ideeën zijn blijven hangen. Het idee leidde tot een project voor jongeren, vervolgens groeide het project uit tot een stichting. De stichting heeft als doel: op een vernieuwende, innovatieve manier stimuleren en inspireren van jongeren bij het vinden van een plek in de samenleving die aansluit bij hun interesses en talenten.



Werknemers

Click is een stichting met een onafhankelijk bestuur, bestaande uit vijf personen. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Aan hen kunnen wel vergoedingen voor in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten worden uitgekeerd.

De directie van Click bestaat uit de oprichters van de stichting: Martesano Biliosa en Daisy van der Kraan. Samen zijn zij geheel verantwoordelijk voor de werkzaamheden binnen de stichting naar het bestuur toe. Onderdeel van hun werkzaamheden zijn: personeelszaken, de financiën, het maken van rapportages, opdrachten binnenhalen, partner gesprekken voeren, het aansturen van het team en het voeren van beleid. Daarnaast het bedenken en (mee) uitvoeren van projecten die jongeren stimuleren en inspireren bij het vinden van een plek in de samenleving.

Naast de directie is er een projectleider voor de Click Corner, een beleidsmedewerker en de rest van het team bestaande uit jongerenwerkers die actief zijn op de schoollocaties of die actief zijn in de Rijdende Click Corner en die door Click zijn ingehuurd voor hun werkzaamheden. De jongerenwerkers, projectleider en beleidsmedewerker zijn niet in dienst van Click, maar werken op opdrachtbasis.

2022 in vogelvlucht

In dit hoofdstuk vind je een overzicht van de werkzaamheden van Click Jongeren in het jaar 2022. Het gaat hier om opdrachten en projecten die in 2022 zijn uitgevoerd.

ROC Mondriaan

Ook dit jaar bediende Click Jongeren weer 2 locaties van het ROC Mondriaan. Dit jaar was de opdracht op het ROC Mondriaan, locatie Brouwersgracht anders dan de voorgaande jaren. Dit jaar hebben twee van onze top jongerenwerkers een heel jaar lang de stages begeleid van een groep studenten. We hebben de jongeren begeleid in het uitvoeren van sociaal werk op de werkvloer. Er zijn 14 studenten begeleid.

Samen met de jongeren hebben we de diensten van Click Jongeren uitgevoerd op de locatie. Zo hebben we diverse activiteiten opgezet die bijdragen aan het schoolklimaat en hebben we in samenwerking met de studenten, andere studenten begeleid door middel van coach gesprekken.

Naast de activiteiten en de coach gesprekken binnen de school hebben de stagiairs geholpen met het activiteiten aanbod in onze Click Corner. Verdeeld in 2 groepen waren de studenten afwisselend aanwezig op school en in onze Click Corner. Zo konden we beide locaties goed bezetten.

Het bereik op de scholen was in 2022 weer hoog. We hebben +/- 150 studenten weten te bereiken door middel van de activiteiten en gesprekken.

Click Corner Den Haag; als je toch stopt met school

De Click Corner is een plek waar jongeren onvoorwaardelijk welkom zijn. Bij de Click Corner helpen we alle jongeren uit Den Haag (maar ook uit andere steden wanneer het in eigen stad niet lukt). Omdat we altijd op scholen werkzaam zijn, hebben we veel studenten gecoacht. Na dit een tijd gedaan te hebben kwamen we erachter dat we graag met de jongeren aan de slag gingen die ondanks het coachen toch stopten met school. Zo werd de Click Corner geboren.



Begin 2022 hebben we onze openingstijden veranderd. We zijn nu vaker in de avonden open en in de ochtend gesloten. We merken dat er veel jongeren zijn die hier behoefte aan hebben. We zijn trots op ons flexibele team die dit oppakt en zonder slag of stoot hun werktijden aanpassen voor het welzijn van de jongeren!

Toch heeft de Click Corner het in 2022 niet makkelijk gehad en dan vooral financieel gezien. De Click Corner heeft meegedaan aan een groeiprogramma van het Oranje Fonds. Dit gaf ons de mogelijkheid om 3 jaar lang aan de weg te timmeren met onze corner om daarna financieel onafhankelijk te zijn van het Oranje Fonds. Helaas kwam aan het eind van deze 3 mooie jaren corona om de hoek kijken en konden we onze verdien modellen niet inzetten omdat ieder plan te maken had met groepen mensen. Daar hebben we in 2022 dan ook de klappen van gekregen. Helaas hebben we daardoor moeten zoeken naar andere financieringsbronnen en dit viel niet mee. Dat maakte dat we een coördinator niet meer konden bekostigen en aanzienlijk moesten minderen in de activiteiten die we aanbieden.

Desondanks zijn we trots dat we met een kleiner team toch nog jongeren hebben kunnen helpen in onze Click Corner en nog verschillende workshops en cursussen hebben kunnen aanbieden. We hebben in 2022 met de Click Corner +/- 80 jongeren weten te bereiken waarvan de begeleiding erg uiteen loopt. Bij ongeveer $\frac{2}{3}$ hebben we intensievere 1 op 1 begeleiding toegepast en $\frac{1}{3}$ van de jongeren hebben we in groepen ontvangen en op die manier begeleid. We hopen dan ook dat we in 2023 een partij kunnen vinden die onze Click Corner net zo belangrijk vindt als wij zelf en we ons mooie werk kunnen voortzetten!

De Rijdende Click Corner

Ook in 2022 was 'De Rijdende Click Corner' weer actief. 'De Rijdende Click Corner' is een opvallende tuktuk met paarse stickers (mede mogelijk gemaakt door Fonds 1818 en het VSB Fonds) die Click Jongerenwerkers de mogelijkheid geeft meer outreachend te werk te gaan. Met de tuktuk kunnen wij scholen bezoeken. Ook geeft de tuktuk de mogelijkheid om de wijken in te gaan en outreachend jongerenwerk te doen. Naast dit alles is de rijdende Click Corner in feite een mobiele woonkamer. Jongeren kunnen altijd terecht voor een praatje of een kopje thee buiten de activiteiten om. We hebben verschillende diensten te bieden aan scholen en de gemeente. Denk hierbij aan:

- Gesprekken aangaan over actuele onderwerpen, zoals het gebruik van lachgas, schulden en huisvesting. Dit op een laagdrempelige manier, zodat de jongeren niet het idee hebben naar de zoveelste voorlichting te gaan.
- Activiteiten organiseren om binding tussen leerlingen/studenten te stimuleren en daarmee ook met de school.
- Jongeren helpen bij hulpvragen op verschillende leefgebieden. Denk hierbij aan studiefinanciering aanvragen, een sollicitatiebrief opstellen, hulp bij het zoeken van school of werk.
- Rondrijden in de wijken en in gesprek gaan met de jongeren om een oogje in het zeil te houden.

In 2022 hebben we de opdracht in het stadsdeel Laak gecontinueerd. We hebben daar met verschillende groepen jongeren contact gelegd en hebben gemiddeld 2 keer per week door de wijken gereden. Wanneer er contact is met groepen jongeren proberen we in te zoomen op het individu. We bouwen vertrouwen op en proberen de vraag achter de vraag te achterhalen. We zien dat de meeste jongeren met meer complexere hulpvragen kampen. Denk hierbij aan jongeren die een zorgwekkende thuissituatie hebben, daarbij niet kunnen aarden binnen het

onderwijs en op zoek zijn naar inkomen in de vorm van een (bij)baan om bepaalde lasten te kunnen betalen. Doordat we vaker in de wijken aanwezig zijn kunnen we hierover in gesprek blijven met de jongeren. Ook verwijzen we de jongeren door naar het bestaande jongeren of naar het welzijnswerk in de wijken. Wanneer we doorverwijzen laten we de jongeren niet los en evalueren we altijd met de jongere in kwestie en sturen zo nodig weer bij.

In 2022 zijn we steeds meer in contact gekomen met Europese arbeidsmigranten. Een doelgroep waar nog weinig grip op is. Deze doelgroep kampt met veel hulpvragen en vinden weinig tot geen aansluiting in de wijken. We zetten bij deze jongeren in op eigenaarschap en gaan samen opzoek naar mogelijkheden.

Met de Rijdende Click Corner hebben we een bereik van +/- 85 jongeren in het jaar 2022. Deze jongeren zijn soms nieuw, maar ook jongeren die we vaker zien in de wijken.



Livehacks ons online buurthuis

In 2022 hebben we de mooie kans gekregen om te werken aan ons online buurthuis genaamd Livehacks. We hebben een subsidie aangevraagd waarbij je een doelgroep moest aanspreken die nog niet eerder bereikt is met een methodiek die nog niet eerder gehanteerd was. Wij wilden altijd al een online buurthuis beginnen waarbij jongeren aan de hand van blogs, vlogs, verhalen en een chat vanuit hun veilige huis of achter een veilig beeldscherm onderdeel kunnen uitmaken van een community.

De doelgroep die we daarmee bereiken zijn de jongeren die al zo lang in een bepaalde situatie zitten en daar geen hulp voor zoeken omdat ze misschien niet eens weten dat daar hulp voor nodig is omdat dit het leven is wat zij gewend zijn.

Via www.livehacks.nl delen we iedere periode een verhaal, blog of vlog om jongeren te inspireren en echte taboe onderwerpen te bespreken. Bij taboe onderwerpen denken we al snel aan geaardheid bijvoorbeeld of seksualiteit. Maar de meer alledaagse thema's zijn eigenlijk een veel groter teboe. stinkt jouw geslachtsdeel wel eens bijvoorbeeld of bodyshaming onder mannen. Maar ook hoeveel spaargeld hebben jongeren van jouw leeftijd nu echt? En nog veel meer.

Het was een grote uitdaging om de verschillende onderwerpen en alles wat daarbij komt kijken te realiseren. We waren ineens een heus productie team van korte filmpjes en live uitzendingen. Een groot, succesvol en leuk avontuur.

Activiteiten 2022

In 2022 heeft Click Jongeren 2 locaties bediend van het MBO-onderwijs. Op deze locaties hebben we jongeren begeleid tijdens hun studieloopbaan. Zo hebben we het verzuim gereduceerd, een positief leerklimaat gerealiseerd en meer jongeren binnenboord gehouden. De locaties waar deze werkzaamheden plaatsvonden waren: ROC Mondriaan locatie Brouwersgracht in Den Haag en ROC Mondriaan locatie Tinwerf in Den Haag. Helaas is onze opdracht bij Mondriaan Tinwerf voor de zomervakantie stopgezet. Dit had te maken met de opdrachtgever vanuit het ROC Mondriaan die niet meer werkzaam was en de opvolger die de samenwerking niet heeft opgepakt.

Tuktuk kerstvakantie Laak

Ook dit jaar heeft stadsdeel Laak weer gevraagd of Click Jongeren een activiteiten aanbod wil creëren tijdens de kerstvakantie in Laak. Hier zijn we met veel enthousiasme op ingegaan en hebben een programma ontwikkeld voor 2 weken waarbij er 4 dagen in de week iets te doen was. Denk hierbij aan een Fifa toernooi, film kijken, een voorlichting en nog veel meer. Er zijn veel jongeren op de activiteiten afgekomen ondanks het slechte weer. We kijken met trots terug op de twee weken kerstvakantie en het vertrouwen wat er is opgebouwd met de jongeren. Altijd een fijne grondslag voor de rest van onze werkzaamheden in Laak met de tuktuk.

10 jaar Click Jongeren!

Op 2 februari 2022 bestond Click Jongeren 10 jaar! Tijd voor een feestje. Vanwege de lockdowns kon dit helaas niet op de Click Corner gevierd worden, maar wel online en in de wijken.



Onze Click tuktuk reed naar verschillende plekken in Den Haag om samen met jongeren een balletje te trappen en om een toffe Click goodie uit te delen. Ook organiseerden we een online quiz over Click.

Op de Click Corner werden oprichters Daisy en Martesano in het zonnetjes gezet. Ook kwamen een aantal mensen een bloemetje brengen. Ondanks de beperkingen was het toch een geslaagde dag.

Introductiedagen ROC Mondriaan

Click Jongeren wordt in september of februari vaker gevraagd om introductiedagen te organiseren voor studenten die hun studie beginnen binnen het ROC Mondriaan. Zo ook in 2022. We hebben voor 16 klassen introductiedagen georganiseerd. Deze introductiedagen passen we aan op de behoefte van de school en de docenten. Zo hebben we bij een opleiding allemaal kleinere spellen op school zelf georganiseerd met als doel elkaar beter te leren kennen, maar ook elementen van samenwerken en grenzen stellen. Andere introductiedagen die we hebben georganiseerd zijn

activiteiten buiten school. Hierbij moet je denken aan bowlen met groepen jongeren of een ontbijt op locatie. Wij vinden het altijd een waar genoegen om deze dagen te organiseren en te begeleiden. Voor ons een mooi moment om over Click Jongeren te vertellen. We zien geregeld nog jongeren terug op onze Click Corner die we hebben gezien tijdens deze dagen.



Talentendag ROC Mondriaan locatie Brouwersgracht

Click organiseerde in samenwerking met ROC Mondriaan een talentendag op de locatie Brouwersgracht. Deze talentendag is georganiseerd voor en door studenten van deze locatie.

Studenten organiseerden toffe workshops als boksen, voetbal, sieraden maken, rappen en zelfs een escaperoom! Hier konden andere studenten aan mee doen. De dag werd afgesloten met een aantal spetterend optreden van een bekende artiest.

Op pad met burgemeester van Zanen

Begin juni maakten jongerenwerkers Martesano en Tarik een bijzondere dag mee. Ze mochten onze Burgemeester Jan van Zanen in de Click tuktuk rondrijden door stadsdeel Laak! Ook stadsdeeldirecteur Lawrence Eghosa was van de partij. Hij reed mee in een voertuig van tuktuk Den Haag.



Tijdens de tour bezochten ze de Haagse Sportcentrale, de Hindoetempel ASAN Mandir, wijkcentrum De Rank, het Esloo College en ze gingen langs jongerenwerker Mekki. Ook Martesano en Tarik kregen de gelegenheid meer te vertellen over Click Jongeren en het werk dat wij in Laak doen.

Zomeractiviteiten

Tijdens ons activiteitenprogramma 'Click's FUNcation' in augustus gaven we een groep van 6 jongeren de kans om iets tofs te organiseren voor andere jongeren. De jongeren zetten zelf, binnen hun eigen vermogen en kunnen, een programma in elkaar en leren hierbij de vaardigheden die nodig zijn om zelf een project op te zetten. Dit onder begeleiding van onze jongerenwerkers.

Het doel was om jongeren die onzekerheden ervaren over hun vaardigheden te stimuleren zelfstandig een project op te zetten. Dit draagt bij naar ons idee bij aan hun ontwikkeling en aan hun zelfvertrouwen. Op jongeren in hun kracht zetten. Door de samenkomst van de jongeren tijdens dit zomerprogramma, wilden we de jongeren met elkaar te verbinden en eenzaamheid tegen te gaan.

Naast de 6 jongeren die deelnamen aan het project deden er ook jongeren mee aan de activiteiten. Er hebben in totaal 32 jongeren meegedaan. Het project was erg geslaagd. Het is gelukt om de jongeren zelf een activiteitenprogramma te laten maken. Alle doelen die wij hebben opgesteld zijn behaald. Hier zijn wij erg blij mee. De zes jongeren van de activiteitencommissie hebben de vaardigheden geleerd om een activiteitenprogramma op te zetten. Met minimale ondersteuning hebben zij succesvolle activiteiten kunnen uitvoeren. Dankzij de vele complimenten van andere jongeren en collega's is het zelfvertrouwen van deze zes jongeren vergroot.

Raadsleden van de Gemeente Den Haag op bezoek bij Click

Een bijzondere dag in de Click Corner! Begin september bezoekt een groep raadsleden uit Den Haag onze headquarters.



Ze luisterden naar Martesano en Daisy die vertelden over het ontstaan van Click en hoe het de afgelopen jaren is vergaan. Ze schoven aan bij Asmaa en Chase, waar Asmaa vertelde over haar werkzaamheden als jongerenwerker bij ROC Mondriaan en Chase over zijn ervaringen met Click als student. Aandachtig werd er geluisterd naar het indrukwekkende verhaal van Areyn die van Bonaire naar Nederland kwam. En als klap op de vuurpijl maakten ze allemaal een rondje met Tarik in de tuktuk.

We waren enorm dankbaar voor hun komst, de interesse in ons, voor de mooie vragen en de gelegenheid om feedback en ons wensenlijstje voor de gemeente aan te horen. Het was een hele geslaagde middag!

Caribisch-Nederlands Netwerk

Click Jongeren zet zich met toewijding in voor de studenten uit Caribisch Nederland, in een nauwe samenwerking met het ROC Mondriaan. Onze inspanningen omvatten een breed scala aan ondersteuning, variërend van financiën en huisvesting tot het aanpakken van eenzaamheid, budgettering, school en werk. Daarnaast staan we klaar om te helpen bij vragen over vrijetijdsbesteding en andere uitdagingen waarmee de studenten worden geconfronteerd.

Een van onze krachtige initiatieven zijn de Netwerkbijeenkomsten, waar studenten samenkomen om ervaringen te delen, niet alleen over verschillende thema's, maar ook over de obstakels en triomfen die ze tegenkomen. Hierbij creëren we een ondersteunende gemeenschap waarin iedereen wordt aangemoedigd om openlijk te praten over hun reis.

Om de studenten verder te versterken, hebben we een effectief buddy-systeem opgezet. Hierdoor krijgen ze niet alleen praktische ondersteuning, maar ook een waardevolle verbinding met medestudenten die begrijpen wat het betekent om deze uitdagingen te overwinnen.

Click Jongeren blijft zich inzetten voor het welzijn en succes van de studenten uit Caribisch Nederland, en we kijken ernaar uit om samen met hen blijvende impact te creëren.

In 2022 hebben we met trots vier bijeenkomsten georganiseerd, waarbij een indrukwekkend aantal van gemiddeld 35 tot 40 studenten actief heeft deelgenomen. Ons contact met hen gaat verder dan de bijeenkomsten; via een groepsapp onderhouden we regelmatig contact en delen we cruciale informatie.

Door de waardevolle inzichten die we tijdens deze ontmoetingen hebben verzameld, streven we ernaar om toekomstige studenten goed te informeren over wat hen te wachten staat. Onze inzet reikt dus verder dan het moment van de bijeenkomsten; het is gericht op het voorbereiden en ondersteunen van studenten op hun pad naar succes.

Een bijzonder hoogtepunt was de digitale deelname van delegaties uit Bonaire en Aruba tijdens een van onze bijeenkomsten. Dit toont aan dat onze impact niet beperkt blijft tot lokale grenzen, maar een bredere reikwijdte heeft.

Bovendien hebben we de kennisuitwisseling gestimuleerd door twee studenten uit Maastricht uit te nodigen om gastlessen te geven aan de studenten uit Caribisch Nederland. Deze interculturele uitwisseling verrijkt niet alleen het onderwijs, maar versterkt ook de banden tussen studenten, ongeacht hun geografische locatie.

Samen blijven we bouwen aan een gemeenschap waarin kennis, ervaring en ondersteuning centraal staan, waardoor de weg naar succes voor elke student wordt geplaveid.

Na zorgvuldige overweging hebben we besloten om onze bijeenkomsten voortaan op de scholen te laten plaatsvinden, in plaats van in onze Click Corner. Deze strategische verandering komt voort uit het feit dat de studenten nu al op school aanwezig zijn, wat resulteert in aanzienlijk minder reistijd voor hen. Door deze aanpassing willen we de toegankelijkheid vergroten en het gemak voor de studenten maximaliseren, waardoor ze nog meer profijt kunnen halen uit onze waardevolle bijeenkomsten.





Een nieuw seizoen Koken met Click!

Ook in 2022 is Click Jongeren weer gevraagd om een onderdeel te zijn van het online stream programma Den Haag Inside Out. Dus ook dit jaar was Click Jongeren weer te zien met het programma Koken met Click. In dit programma gaan verschillende jongerenwerkers, jongeren of andere interessante professionals aan de slag met het maken van een gerecht. Vaak is dit een gerecht uit eigen cultuur of iets wat er bijvoorbeeld wordt gemaakt om iets te vieren. Onder het koken worden er verschillende onderwerpen aangehaald en wordt hierover gesproken met elkaar. Het was een flinke kluit om dit te produceren maar dankzij de samenwerking met Sherwin is het ook dit jaar weer gelukt.



Bestuurlijke zaken in 2022

In 2022 werkten we met een voltallig bestuur bestaande uit vijf personen: Marlies Vulto (voorzitter), Astrid Vlaminkx (secretaris), Jordi Plantagie (penningmeester), Rudy van der Beek en Charina Ori.

De invoering van de WBTR heeft er toe geleid dat we de rollen konden verdelen en dat we een aantal zaken goed hebben afgestemd en hebben vastgelegd in de statuten.

Gelukkig konden we elkaar in 2022 weer gewoon aan tafel ontmoeten in de Click Corner, in plaats van digitaal.

Het bestuur vergaderde in dit jaar 8 keer en in de zomer hebben we met elkaar gegeten bij een van de bestuursleden in de tuin. Vaste agendapunten zijn: updates door de directie over de lopende projecten, inzet van medewerkers en nieuwe kansen en de prognose begroting.

Het bestuur denkt actief mee over mogelijkheden voor nieuwe opdrachten voor Click, ieder vanuit de eigen expertise en ervaring. Ook zijn verschillende werkbezoeken afgelegd, onder andere aan ROC Tinwerf, een kennismakingsgesprek met 070Watt en met de Rotary. Ook zijn de bestuursleden aanwezig bij activiteiten vanuit Click zoals de kerstactiviteit. Daarnaast is het bestuur aanwezig geweest bij de goed bezochte bijeenkomst met de nieuwe raadsleden.

In 2022 is uiteraard ook aandacht besteed aan de toekomst en hebben wij samen met alle medewerkers een strategische sessie georganiseerd. Ten behoeve daarvan is aan alle medewerkers een vragenformulier verzonden zodat er vooraf inzicht bestond in de huidige opdrachten en de manier waarop hieraan invulling is gegeven. Naar aanleiding van de strategische sessie is gewerkt aan het verhaal van Click, de corporate story.

Ook is door het bestuur samen met de directie gezocht naar een gemakkelijker te gebruiken en voor iedereen inzichtelijk boekhoudsysteem.