

**Cl!ck Jongeren**  
**Jaarverslag 2019**





## **Inhoudsopgave**

**Voorwoord**

**Over Click**

**2019 in vogelvlucht**

**Activiteiten 2019**

**Bestuurlijke zaken in 2019**

**Financiële verantwoording**

**Vaststellingsverklaring**

**Aan de slag in 2020**

## Voorwoord



**2019 bleek een bewogen jaar voor Stichting Click Jongeren (vanaf nu Click of Click Jongeren). Na een enorme groei, gepaard met nieuwe kansen, maar uiteindelijk ook onvoorziene omstandigheden bleek dat Click qua aantal opdrachten en medewerkers weer een stuk moest krimpen. Gelukkig was er ook groei. De Click Corner aan de Hartogstraat bediende meer jongeren dan het jaar ervoor. Jongeren weten ons beter te vinden.**

Nooit eerder was het Clickteam zo groot als in het jaar in 2018. Halverwege 2019 bleek dat we afscheid moesten nemen van 3 opdrachten op scholen en daarmee ook van 10 collega's. Met een sterk team van 7, één schoollocatie en een florierende Click Corner luidden we het nieuwe schooljaar in. We schaften een TukTuk aan en sleepten nieuwe opdrachten binnen.

Ook al weten we bij het vaststellen van dit jaarverslag dat de Coronacrisis alles anders maakt, veel jongeren hebben extra ondersteuning nodig ook in 2020.. Eerst kijken we terug op 2019.



## Over Click

### *Visie*

Click Jongeren heeft ten doel het op een vernieuwende, innovatieve manier stimuleren en inspireren van jongeren bij het vinden van een plek in de samenleving die aansluit bij hun interesses en talenten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

### *Missie*

Click is een stichting voor en door jongeren. We geloven dat peer to peer coaching bijdraagt aan de ontwikkeling van jongeren. We hebben de overtuiging dat de reden van vroegtijdig schoolverlaten en verzuim niet ligt in desinteresse, maar in andere obstakels die we weg naar succes belemmeren. Click begeeft zich in de belevingswereld van de jongeren, zodat zij de juiste begeleiding kunnen bieden om deze obstakels weg te nemen.

### *De Stichting*

Wij van Click bouwen een band op met de jongeren en verdiepen ons in hun achtergronden. Door middel van laagdrempeligheid en persoonlijke aandacht proberen we de vraag achter de vraag te achterhalen. Dit doen we door (laagdrempelige) activiteiten op school, buurthuizen en op straat te organiseren. Zo komen wij in contact met de jongeren en bouwen we een vertrouwensband op. Click probeert erachter te komen wat de jongeren motiveert, welke opleiding bij hen past en te ontdekken, waarom het niet lukt om hun doel te bereiken. Ook signaleren wij richting de opleidingen wat de daadwerkelijke oorzaken zijn van verzuim en schoolverlaat. We leggen het belang van bepaalde regels uit en wijzen gericht de weg naar hulp, daarbij laten ze niet zomaar los - dat is ook een onderdeel van de vertrouwensband.

Click Jongeren vindt het erg belangrijk dat jongeren een positief toekomstbeeld creëren om zo volledig mogelijk deel te kunnen nemen aan de maatschappij. Wij begeleiden hen met keuzes waar hun interesses en talenten liggen. Het is zonde om te zien hoeveel jongeren vroegtijdig schoolverlaten, doordat ze bijvoorbeeld niet de juiste (studie)keuzes maken of gewoonweg, omdat er gebrek aan discipline is. "Wij willen vertrouwen creëren met de jongeren en signaleren wat de daadwerkelijke oorzaken zijn van verzuim en/of vroegtijdig schoolverlaat"



Click Jongeren richt zich op jongeren (jongens en meiden) met één of meer van de volgende kenmerken:

- Jongeren die zelf innovatieve maatschappelijke ideeën hebben of een project willen opzetten, maar niet over de middelen beschikken om dit in de praktijk uit te voeren.
- Jongeren die vaak (ongeoorloofd) afwezig zijn en/of het lastig vinden om op tijd te komen.
- Jongeren die met persoonlijke problemen zitten en het lastig vinden om dit kenbaar te maken richting de school en/of decaan.
- Jongeren met langdurige, complexe en meervoudige problematiek.
- Ook jongeren die in aanraking geweest zijn met hulpverlening, leerplichtambtenaar of politie.

Stichting Click Jongeren is in 2012 opgericht door zes MBO studenten van het ROC Mondriaan. Zij kregen een schoolopdracht op het gebied van jongerenwerk. De opdracht was om een verbetervoorstel te schrijven. Dit voorstel beviel zo goed dat de ideeën zijn blijven hangen. Het idee leidde tot een project voor jongeren, vervolgens groeide het project uit tot een stichting. De stichting heeft als doel: op een vernieuwende, innovatieve manier stimuleren en inspireren van jongeren bij het vinden van een plek in de samenleving die aansluit bij hun interesses en talenten.

#### *Werknemers*

Click is een stichting met een onafhankelijk bestuur, bestaande uit drie tot vier personen. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Aan hen kunnen wel vergoedingen voor in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten worden uitgekeerd.

De directie van Click bestaat uit de oprichters van de stichting: Martesano Biliosa en Daisy van der Kraan. Samen zijn zij geheel verantwoordelijk voor de werkzaamheden binnen de stichting naar het bestuur toe. Onderdeel van hun werkzaamheden zijn: personeelszaken, de financiën, het maken van rapportages, opdrachten binnenhalen, partner gesprekken voeren, het aansturen van het team en het voeren van beleid. Daarnaast het bedenken en (mee) uitvoeren van projecten die jongeren stimuleren en inspireren bij het vinden van een plek in de samenleving.

Naast de directie is er een projectleider voor de Click Corner, een beleidsmedewerker en de rest van het team bestaan uit jongerenwerkers die actief zijn op de schoollocaties die Click hebben ingehuurd voor hun werkzaamheden. De jongerenwerkers, projectleider en beleidsmedewerker zijn niet in dienst van Click, maar werken op opdrachtbasis.



## 2019 in vogelvlucht

In dit hoofdstuk vind je een overzicht van de werkzaamheden van Click Jongeren in 2019. Het gaat hier om opdrachten en projecten die in 2019 zijn uitgevoerd.

### **ROC Mondriaan en ROC Midden-Nederland**

Henri Faasdreef en Aspasialaan in Leidschenveen en de Vondellaan in Utrecht; op deze locaties werkten wij samen met de school aan de motivatie van leerlingen om naar school te komen en op school te zijn. Dit gebeurt op sommige plaatsen al meer dan 8 jaar en met veel succes. Zo draagt Click Jongeren bij aan een positief leerklimaat op de school, voeren wij veel buddy gesprekken met leerlingen waardoor er problematiek wordt gesignaleerd en verzorgen wij op sommige locaties lessen met het thema burgerschap waarbij het aanwezigheidspercentage hoog ligt. Ook organiseert Click Jongeren laagdrempelige activiteiten om het leerklimaat te bevorderen, de school aantrekkelijk te maken en gesprekken te kunnen voeren in een andere setting met jongeren. Tot slot wordt Click Jongeren benoemd in het onderwijsinspectie rapport waarbij zij Click Jongeren noemen als een van de acties van de school bij het terugdringen van verzuim. Op de school voor Economie zorgt Click Jongeren voor bewegingsactiviteiten voor studenten van de opleiding economie/juridisch. Aangezien de studenten heel de dag achter een scherm zitten, heeft de school aan ons gevraagd om bewegingsactiviteiten voor hun studenten te organiseren.

### **Click Corner Den Haag; als je toch stopt met school**

Maar toch zijn er leerlingen die uiteindelijk stoppen met hun opleiding ondanks alle inspanning van school en Click Jongeren en niet gevoelig zijn voor de aanpak van Click Jongeren. Deze jongeren kan Click vanuit de projectopdracht van de opleidingen niet meer van dienst zijn, want wanneer zij stoppen met de opleiding verdwijnen ze daar ook van de radar. Toch heeft Click Jongeren een band met deze leerlingen opgebouwd door telefonisch contact, buddy gesprekken, activiteiten enz. Click wil deze jongeren niet loslaten en hen een veilige plek bieden in de 'Click Corner'.





De Click Corner is een fysieke plek in het centrum van Den Haag en dus buiten de school. Hier kunnen leerlingen tot rust komen, werken aan de problemen die zij ervaren op verschillende leefgebieden en zich oriënteren op het gebied van onderwijs en werk met als doel uitstroom tot werk of een opleiding. Bij deze Click Corner krijgen de leerlingen coaching en begeleiding, hulp bij de verschillende leefgebieden en worden zij niet losgelaten tot ze goed zijn geland.

In 2017 hebben we voor de Click Corner een subsidieaanvraag gedaan bij het Oranje Fonds bij het programma “Meer kansen voor jongeren”. Begin 2018 kregen we het fantastische nieuws dat ons initiatief was gekozen voor het voortraject van het programma. Dat is succesvol doorlopen. Eind augustus 2018 kregen we te horen dat we geselecteerd werden voor de volledige subsidie voor maximaal 3 jaar. In september 2019 werd het tweede jaar toegekend. De ondersteuning van het Oranjefonds is een stevige steun in de rug, niet alleen financieel, maar ook in de vorm van opleiding/training en netwerken. Het is heel leerzaam en maakt ons duidelijk dat Click al grote stappen heeft gezet in de afgelopen jaren. Dat maakt ons natuurlijk trots en extra gemotiveerd om vast te houden aan ons uitgangspunt: voor jongeren, door jongeren.

### **TukTuk**

De ‘Rijdende Click Corner’ is een opvallende tuktuk met paarse stickers (mede mogelijk gemaakt door Fonds 1818 en het VSB Fonds) die Click Jongerenwerkers de mogelijkheid geeft meer outreachend te werk te gaan. Met de TukTuk kunnen wij scholen bezoeken en verschillende diensten bieden aan de school. Denk hierbij aan:

- Gesprekken aangaan over actuele onderwerpen, zoals het gebruik van lachgas, schulden en huisvesting. Dit op een laagdrempelige manier, zodat de jongeren niet het idee hebben naar de zoveelste voorlichting te gaan.
- Activiteiten organiseren om binding tussen leerlingen te stimuleren en daarmee ook met de school.
- Jongeren helpen bij hulpvragen op verschillende leefgebieden. Denk hierbij aan studiefinanciering aanvragen, een sollicitatiebrief opstellen, maar ook goede gesprekken horen hierbij.

Ook geeft de TukTuk de mogelijkheid om de wijken in te gaan en outreachend jongerenwerk te doen. Naast dit alles is de Rijdende Click Corner in feite een mobiele woonkamer. Jongeren kunnen altijd terecht voor een praatje of een kopje thee buiten de activiteiten om.

## Activiteiten 2019

In 2019 heeft Click Jongeren 3 locaties bediend van het MBO-onderwijs. Op deze locaties hebben we jongeren begeleid tijdens hun studieloopbaan. Zo hebben we het verzuim gereduceerd, een positief leerklimaat gerealiseerd en meer jongeren binnenboord gehouden. De locaties waar deze werkzaamheden plaatsvonden waren:

- ROC Mondriaan Aspasiaan Den Haag
- ROC Mondriaan Henri Faasdreef Den Haag
- ROC Midden Nederland Vondellaan Utrecht

Om jongeren naar de vernieuwde Click Corner te trekken kwamen we in 2018 op het idee om een reclamespotje te maken. En dan niet zomaar een reclamespotje, maar een spotje voor een zender waar onze doelgroep naar luistert en die hun aandacht zou kunnen trekken. Het werd een spotje voor FunX, een radioprogramma waar veel jongeren actief naar luisteren. Ook in 2019 werd dit spotje op de radio uitgezonden. Het uitzendprogramma duurde tot september 2019.

In januari organiseerden we een fotoshoot om nieuwe foto's te maken voor onze posters en flyers. Dit om nog herkenbaarder voor te zijn en zo weer nieuwe jongeren aan te trekken.





In september 2019 begon het tweede projectjaar van het groeiprogramma 'Meer Kansen Voor Jongeren' van het Oranje Fonds. Daisy van der Kraan als projectleider, Demyana Akalai als coördinator van de Click Corner en Lizette Abrahams in haar functie als beleidsmedewerker hebben deelgenomen aan workshops en trainingen aangeboden vanuit dit programma van het Oranjefonds.

In oktober schaften we een tuktuk aan, die werd omgedoopt tot 'Rijdende Click Corner'. Met deze tuktuk gaan we de Click Corner nog laagdrempeliger inzetten en de jongeren bereiken op hun "eigen" plek namelijk hun eigen plein, wijk of schoolplein.



Op 6 december hebben wij een Pro Action Cafe georganiseerd en hierbij mensen uitgenodigd uit ons netwerk. We hebben vraagstukken voorgelegd waar iedereen over kon meedenken, onder het genot van een hapje en drankje. Er is heel veel nuttige informatie naar voren gekomen vanuit deze sessie. Voornamelijk dat we nog meer moeten netwerken en dat we eventueel toegang moeten vinden tot andere geldstromen. Ook kwamen we tot inzicht dat we terug moeten naar de essentie van Click Jongeren en deze moeten bewaken. Hier gaan we dan ook doelen voor stellen in 2020.



De volgende activiteiten zijn in 2019 georganiseerd in of vanuit de Click Corner:

- Spelletjesmiddagen
- Een iftar voor studenten van de opleiding Sociaal Werk
- Een zeepkistenrace
- Een kledingruil en beauty- en verwendag voor dames die het minder breed hebben
- Click's Halloween Frightnight
- Huiswerkbegeleiding
- Tafeltennistoernooi op een schoollocatie
- Dagelijkse inloop voor hulpvragen
- Coaching voor jongeren
- Trainingen over actuele onderwerpen



## Bestuurlijke zaken in 2019

Het bestuur van Click Jongeren heeft in 2019 elf keer vergaderd samen met de directie (Daisy van der Kraan en Martesano Biliosa). In elke vergadering wordt door de directie een update gegeven van de stand van zaken van de verschillende projecten die Click uitvoert, kijken we vooruit naar de komende periode en kijken we naar de financiële stand van zaken. Daarnaast bespreken we de strategische koers van Click: de positionering van de organisatie, ontwikkelingen bij jongeren en hun omgeving (scholen, werk, hulporganisaties), de organisatiewijze van Click zelf, etc.

In mei nam Johanna Besteman afscheid van het bestuur, nadat zij de functie van wethouder Welzijn, Cultuur en Onderwijs in de gemeente Rijswijk had aanvaard. De samenstelling van haar portefeuille zou de schijn van belangenverstrengeling kunnen wekken.

In 2019 is er onder andere gesproken over:

- Verduurzaming van de stichting. Om Click Jongeren meer financieel te waarborgen hebben we gesproken over de verdere ontwikkeling van het verdienmodel. Hierin wordt gezocht naar een goede balans tussen de opdrachten en diensten die we leveren en de projecten waarvoor we sponsoren en fondsen kunnen vinden. Deze ontwikkeling loopt door in 2020.
- Samenstelling bestuur. Nadat we afscheid namen van Johanna Besteman, is een profielschets en een vacaturetekst opgesteld om een nieuw bestuurslid te werven. In de besprekingen van september sloot in reactie op de vacaturetekst Astrid Vlaminkx aan bij de bestuursvergadering. Zij is moeder van 2 van onze doelgroep jongeren. Na kennismaking over en weer bleek er een goede klik te zijn en is zij in oktober formeel aangesteld als secretaris van het bestuur. Een goede aanwinst en we genieten van de mooie samenwerking!
- Het aankomende schooljaar. Welke opdrachten bij scholen worden voortgezet, welke lopen af en welke nieuwe starten? Hoe gaan we de resultaten beter voor het voetlicht brengen en de tevredenheid van studenten en opdrachtgevers verhogen?
- Hoe gaan we om met het wegvallen van enkele opdrachten? Dit bracht operationele vragen met zich mee (hoe besparen we op kosten, met welk team kunnen de lopende opdrachten en de kansen die we zien het beste tegemoet treden?), maar ook strategische (hoe kunnen de continuïteit van Click vergroten?).

In de bespreking van december heeft Rutger van Weeren aangegeven na zijn termijn van vier jaar als bestuurslid wegens privé omstandigheden zijn aandacht op andere zaken te willen richten. Zijn taken heeft hij overgedragen aan de andere bestuursleden en we hebben begin 2020 afscheid genomen van elkaar. Rutger wenst Click Jongeren heel veel succes en hoopt in de toekomst de stichting op andere manieren te kunnen steunen.



## Financiële verantwoording

Click is een onafhankelijke stichting die inkomsten genereert door middel van het uitvoeren van opdrachten en door middel van subsidies. In 2019 waren er grote opdrachten vanuit ROC Mondriaan in Den Haag en ROC Midden Nederland in Utrecht. Daarnaast waren er opdrachten vanuit de organisatie Young Digitals, waarbij Click ondersteuning bood bij het coachen van de jongeren die een opleiding kregen van dit project. Verschillende fondsen steunden Click Jongeren in 2019. Belangrijke steun voor de Click Corner kwam vanuit het groeiprogramma van het Oranje Fonds. Ook het VSB Fonds en Fonds 1818 leverden bijdragen, waarmee de TukTuk - onze mobiele Click Corner - kon worden aangeschaft.

De projectleider van de Click Corner, de beleidsmedewerkers en de jongerenwerkers worden betaald op opdrachtbasis. De directeur is in loondienst bij de stichting. Verder heeft de stichting diverse kosten voor de organisatie, die zo beperkt mogelijk worden gehouden.

Uit het financieel jaarverslag 2019 blijkt een stichtingsvermogen van € 10.543. De stichting kent geen vrij vermogen, het gehele vermogen bestaat uit reeds ontvangen giften en bijdragen voor lopende projecten en opdrachten die in het volgende kalenderjaar worden uitgevoerd. Het verlies van €59.803 dat uit de winst- en verliesrekening blijkt is dan ook gedekt uit het stichtingsvermogen dat eind 2018 was opgebouwd voor projecten die in 2019 zijn uitgevoerd. Het financieel jaarverslag geeft een volledig beeld van de financiële situatie van de stichting per 31-12- 2019.

## Vaststellingsverklaring

Het jaarverslag en het financieel jaarverslag zijn vastgesteld door het bestuur van Click Jongeren op 26 mei 2020.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Wielenga'.

**Douwe Wielenga**

*Voorzitter bestuur Click Jongeren*

## Aan de slag in 2020

Uiteraard wordt het werk van Click Jongeren zowel op de scholen als in de Click Corner en met nieuwe projecten ook in 2020 voortgezet. Ook in 2020 zal de Click Corner geopend zijn. Op schoollocaties zullen we in ieder geval actief zijn op de locaties van ROC Mondriaan Henri Faasdreef en de School voor Economie.

### *Doelstellingen en strategie*

Aan de volgende nieuwe doelen zal het komende jaar gewerkt worden:

#### Het ontwikkelen van een dagbestedingstraject voor jongeren

Wanneer er jongeren binnenkomen in de Click Corner op zoek naar school, werk of leerwerkervaring zijn er veel mogelijkheden, maar deze mogelijkheden blijken niet passend voor alle jongeren. Veel van deze jongeren zijn nog niet klaar voor een stap naar een leerwerkervaring, bijvoorbeeld omdat ze te maken hebben met verschillende problematieken. Het oriënteren op, laat staan het beginnen aan een leerwerkervaring blijkt soms een brug te ver. Omdat er voor deze jongeren verder niet veel mogelijkheden zijn, merkten we dat zij behoefte hadden aan een dagbesteding. Hier gaan we in 2020 mee aan de slag.



### Het uitvoeren van nieuwe opdrachten binnen het onderwijs

In 2020 zullen we een pilot gaan uitvoeren op de School voor Economie. Op de school voor Economie zal Click Jongeren bewegingsactiviteiten voor studenten van de opleiding Economie / Juridisch gaan uitvoeren. Aangezien de studenten veel achter een scherm zitten, heeft de school aan ons gevraagd om bewegingsactiviteiten voor hun studenten te organiseren. Op die manier maken we de lessen op school aantrekkelijker en is het beter vol te houden. Daarmee dragen we bij aan het positief leerklimaat.

### Samenwerken met de gemeente

Omdat wij de beschikking hebben over een TukTuk zouden we deze graag willen inzetten voor problematieken waar de stadsdelen in Den Haag tegenaan lopen. In het nieuwe jaar gaan we alle stadsdelen van Den Haag benaderen om te kijken waar de behoeftes liggen en of wij hier met Click Jongeren op kunnen inspelen.